



# Ayuntamiento de Morata de Tajuña



## Morata de Tajuña acoge la asamblea anual de la Mesa Nacional del Ajo

- En el municipio se recogen cada año unas 3.000 toneladas de ajo, siendo uno de los principales productores de la Comunidad de Madrid
- La Mesa Nacional constata la sólida posición del ajo español a pesar de la desaceleración del mercado internacional

**2 febrero, 2018.** La Mesa Nacional del Ajo ha celebrado, este viernes en el Ayuntamiento de Morata de Tajuña, su Asamblea anual. Inaugurada por el alcalde de la localidad, Ángel Sánchez, quien ha agradecido a los representantes del ajo español su presencia en el municipio madrileño y ha resaltado la importancia que tiene el cultivo del ajo en Morata de Tajuña y zonas adyacentes. En el sureste de Madrid se produce casi la totalidad del ajo de la región, siendo este bulbo, junto al olivar, los pilares del sector agroalimentario.

El presidente de la Mesa Nacional del Ajo, Julio Bacete Gómez, ha agradecido la acogida del Ayuntamiento y la colaboración mostrada en la realización de este encuentro de productores, empresas y asociaciones del sector del ajo de toda España.

Una Asamblea que, en palabras del concejal de Medio Ambiente y Agricultura, David Velilla, “demuestra el compromiso que este Ayuntamiento tiene con todos los agricultores y con el ajo”, recordando que este producto es, desde hace dos años, el otro gran protagonista de la feria local dedicada al olivar.

### **El ajo español se consolida**

La Mesa Nacional del Ajo ha constatado la sólida posición del ajo español a pesar de la desaceleración del mercado internacional. Sólo hasta el pasado mes de noviembre, se han exportado 8.000 toneladas menos. El comercio de España con la UE ha tenido una caída en volumen de casi 10.000 toneladas. Concretamente, han descendido las exportaciones españolas a Francia, Países Bajos, Reino Unido y Portugal. También han destacado los bajísimos precios de exportación a Rumanía y Bulgaria.

Por el contrario, las exportaciones extra comunitarias se han incrementado ligeramente en 3.000 toneladas, bajando también los precios medios en 0,50€/kg. Los principales destinos de los ajos españoles son Marruecos, Sudáfrica. EE.UU., Brasil, Japón, Taiwán y Australia.

El informe también ha destacado que el ajo es uno de los productos que a lo largo de la cadena de distribución sufre mayores incrementos de precios, llegado a registrar diferencias de más del 700% entre lo que cuesta en origen y lo que pagan los consumidores finales. Cifras que, a pesar de la desaceleración que se observa, permiten mantener una sólida posición del ajo español en el mercado internacional.

Nota de Prensa